

Partner

Hochschule Augsburg
Cluster Mechatronik & Automation e. V.
Fritz-Hopf-Technikerschule Nördlingen
Selbstverständlich Rat & Tat, Augsburg
Peerigon GmbH, Augsburg
Betamodus GmbH, Augsburg
LocalPerformance GmbH, München
Seoratio GbR, Untermeitingen
Team23 GmbH, Augsburg
SportBrain Entertainment GmbH, Augsburg



Kontakt/Veranstaltungsort

Technologie Centrum Westbayern GmbH
Weiterbildungszentrum Donau-Ries
Emil-Eigner-Straße 1
86720 Nördlingen

Telefon: 09081 8055-100, Telefax -151
E-Mail: anmeldung@tcw-donau-ries.de

www.tcw-donau-ries.de



Anmeldung

Bitte zurück per: Telefax: 09081 8055-151 oder
E-Mail: anmeldung@tcw-donau-ries.de

Ich nehme am 06.03.2018 „Digitales Marketing“ am
06.03.2018 mit ____ Personen teil.

Anmeldung bitte bis 01.03.2018.

Teilnahmegebühr: 169,00 €+ MwSt./je Pers. inkl. Verpflegung

Über die Teilnahmegebühr erhalten Sie vorab eine Rechnung.
Stornierungen können bis zu 3 Arbeitstage vor Veranstaltungs-
beginn vorgenommen werden. Danach verlieren Sie Ihren
Anspruch auf Rückerstattung. Das Umbuchen auf Ersatzteil-
nehmer ist jederzeit möglich.

Hinweis: Während unserer Veranstaltung werden Foto- und/
oder Filmaufnahmen gemacht, die für Presseberichterstattung
und allgemeine Öffentlichkeitsarbeit in verschiedenen Medien
veröffentlicht werden.

Anmeldeadresse:

Name: _____

Unternehmen: _____

Funktion: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Rechnungsadresse (nur falls abweichend)

Unternehmen: _____

Abteilung: _____

Bestell-Nummer: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____



Forum Digitales Marketing

Chancen, Trends, innovative Ansätze



Bildquelle: Technologie Centrum Westbayern GmbH

**Dienstag, 06.03.2018,
9.00 bis 16.45 Uhr**



- 9.00 Begrüßung**
*Josef Wolf,
Technologie Centrum Westbayern*
- 9.15 Online-Marketing B2B: Mit Website und E-Mail Marketing Kunden gewinnen und binden**
*Bernd Pitz,
Selbstverständlich Rat & Tat, Augsburg*
- 10.00 Content-Marketing - eine neue Kommunikation?**
*Prof. Dr. Manfred Uhl,
Hochschule Augsburg*
- 10.45 Kaffeepause im Foyer, Gelegenheit zum Erfahrungsaustausch, Besuch der begleitenden Ausstellung**
- 11.00 Social Media im B2B-Marketing**
*Boris Wollny,
Betamodus GmbH, Augsburg*
- 11.45 Chancen im Digital Marketing für KMU mit Google & Co.**
*Stephan Nägele,
LocalPerformance GmbH, München*
- 12.30 Mittagspause, Gelegenheit zum Erfahrungsaustausch, Besuch der begleitenden Ausstellung**

- 13.30 App Strategie - Der Weg zur Nummer Eins**
*Stephan Batteiger,
Peerigon GmbH, Augsburg*
- 14.15 Trends im Online Marketing: Wegen Voicesearch und künstlicher Intelligenz - zu neuen Strategien?**
*Thomas Zeithaml,
Seoratio GbR, Untermeitingen*
- 15.00 Kaffeepause im Foyer, Gelegenheit zum Erfahrungsaustausch, Besuch der begleitenden Ausstellung**
- 15.15 Titel in Anfrage**
*Fabian Ziegler,
Team23 GmbH, Augsburg*
- 16.00 Titel in Anfrage**
*Christoph von Külmer,
SportBrain Entertainment GmbH, Augsburg*
- 16.45 Zusammenfassung, Abschlussdiskussion**

Änderungen vorbehalten!

Die Zukunft ist digital! Und damit wird auch Online-Marketing immer wichtiger.

Um Kunden und neue Zielgruppen zu erreichen, reicht heute eine Website und ein Online-Shop alleine nicht aus.

Doch wie können in der digitalen Welt gezielt **neue Kunden** gewonnen und **vorhande Kunden** angesprochen werden? Welche Chancen bieten sich, auch für mittlere und kleine Unternehmen?

In unseren Vorträgen geht es um aktuelle Themen, Trends und Chancen aus der Online-Marketingwelt und wie Sie diese gezielt in der Praxis nutzen.

Verschaffen Sie sich einen Überblick!

Tauschen Sie sich mit Referenten und Teilnehmern aus!

Sichern Sie sich wichtiges Wissen, für Ihren Unternehmenserfolg!

Zielgruppe:
Einsteiger, Experten, Anwender

Das Digitale Zentrum Schwaben wird im Rahmen der Initiative „Gründerland Bayern“ vom Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie gefördert.

Die Initiative unterstützt Gründerzentren, Netzwerkaktivitäten und Unternehmensneugründungen im Bereich Digitalisierung.

Weitere Informationen unter: www.schwaben.digital