

Hochschul-Zertifikatskurs Management-Wissen



Laufzeit: April 2018 bis Mai 2019
Module auch einzeln buchbar!

- Steuerung eines Unternehmens durch finanzielle Kennzahlen
- Unternehmensstrategie und Strategieentwicklung
- Marketing und Marktpositionierung
- Unternehmensorganisation und effizientes Projektmanagement
- Erfolgreiche Mitarbeiterführung
- Arbeitsrecht für Führungskräfte
- Zielgerichtete Steuerung von Prozessen
- Globalisierung – Konsequenzen für das Management

Abschlusszertifikat der Hochschule Augsburg

Technologie Centrum Westbayern GmbH
Emil-Eigner-Straße 1
86720 Nördlingen

Weiterbildungszentrum Donau-Ries

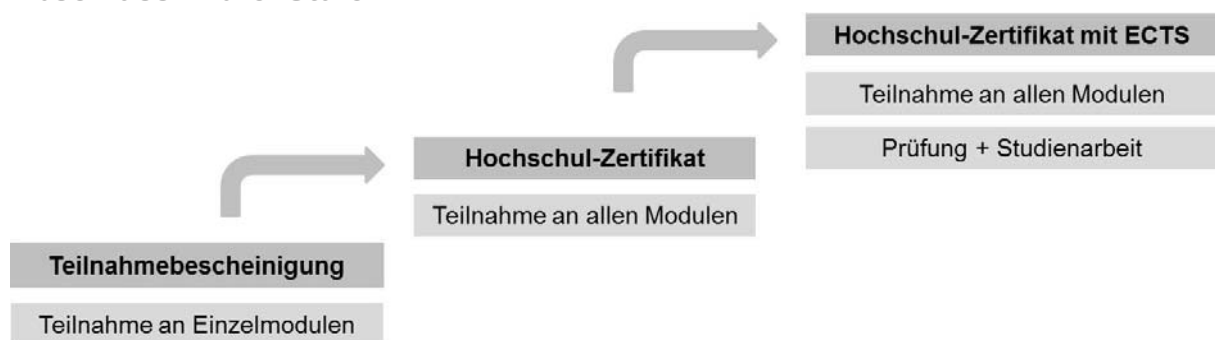
Tel. 09081 8055-100,
Telefax 09081 8055-151
info@tcw-donau-ries.de,
www.tcw-donau-ries.de

1. Auflage 2018
Änderungen vorbehalten
Titelbild © Rido - Fotolia.com

Hochschul-Zertifikatskurse – Abschluss in drei Stufen Was ist das Besondere?

In Kooperation mit der Hochschule Augsburg bieten wir mehrere Zertifikatskurse am Weiterbildungszentrum Donau-Ries für Fach- und Führungskräfte an, um Wissen kompakt und gezielt zu vertiefen. Die Fachseminare sind modular aufgebaut und flexibel buchbar. Alle Dozenten sind erfahrene Professoren der Hochschule Augsburg bzw. langjährige Lehrbeauftragte.

Abschluss in drei Stufen:



Teilnehmer einzelner Themenmodule erhalten eine Teilnahmebescheinigung und nach erfolgreicher Teilnahme an allen Modulen eines Zertifikatskurses ein Zertifikat der Hochschule Augsburg. Zusätzlich besteht die Möglichkeit, eine Prüfung und eine Studienarbeit abzulegen, um ein Zertifikat der Hochschule Augsburg mit einer Benotung und einer entsprechenden Anzahl an ECTS* zu erwerben.

Die Module der Hochschul-Zertifikatskurse werden jährlich angeboten. Interessenten können auch jederzeit während der Laufzeit einsteigen und haben max. zwei Jahre Zeit, um alle Module zu besuchen.

Was sind ECTS?

ECTS (European Credit Transfer System) sind Leistungspunkte, die im europäischen Hochschulraum vergeben werden. ECTS-Punkte messen die zeitliche Gesamtbelastung des Studierenden. Für einen Leistungspunkt wird eine Arbeitsbelastung des Studierenden im Präsenz- und Selbststudium von 25-30 Stunden angenommen.

Aktuelle Zertifikatskurse:

- Management-Wissen
- Produktmanagement
- Controlling
- Internationale Managementkompetenz
- Marketing, Vertrieb, Kundenmanagement

Zertifikatskurs Management- Wissen

Der Kurs wendet sich an Fach- und Führungskräfte, die im Rahmen ihrer Tätigkeit verstärkt Management-Wissen benötigen und/oder Management-Wissen vertiefen bzw. auffrischen wollen, z.B.:

- Fach- und Führungskräfte, die Budget-Verantwortung erhalten
- Führungsnachwuchskräfte mit naturwissenschaftlichem, technischem oder ingenieurwissenschaftlichem Hintergrund in der Vorbereitung auf eine erste Führungsposition

Zielsetzung:

Die Teilnehmer sollen in die Lage versetzt werden, wirtschaftliche Zusammenhänge am Markt und im Unternehmen zu erkennen, Steuerungssysteme und –instrumente zu verinnerlichen und zu beherrschen. Im Mittelpunkt der Module steht die Vermittlung von betriebswirtschaftlichen Grundlagen und praxisorientiertem Managementwissen.

Ihre Vorteile:

- Hohe Flexibilität durch einen modularen Aufbau der Inhalte
- Module können entsprechend der eigenen Vorkenntnisse gezielt ausgewählt werden
- Praxisorientierte Vermittlung der Inhalte durch Gruppenarbeiten und Fallstudien
- Zeit für Erfahrungsaustausch und Diskussion
- Dozenten sind erfahrene Professoren und Lehrbeauftragte

Umfang:

Alle Module sind einzeln buchbar und jederzeit ist ein Einstieg möglich!

Teilnahmegebühr:

Einzelmodule: 698,00 € (2 Tage) 1047,00 € (3 Tage) + MwSt.,
Gesamtpreis: 5339,70 € bei Buchung aller Module (entspricht einem Rabatt von 10 %) inkl. Getränke, Verpflegung und ausführliche Handouts.

Veranstaltungsort:

Technologie Centrum Westbayern GmbH, Weiterbildungszentrum Donau-Ries,
Emil-Eigner-Straße 1, 86720 Nördlingen

Was unsere Teilnehmer meinen:

„Aufbau und Didaktik super. Ich habe viele neue Denkansätze und Ideen für meine tägliche Arbeit erhalten.“
„Sehr gute Praxisnähe, viele Fallbeispiele, praxisnahe, verständliche und gute Erklärung der Inhalte.“
„Sehr gute Vermittlung der Inhalte, viele Beispiele aus der täglichen Praxis, gute Veranschaulichung von Beispielen!“ *„Sehr positive Seminarleiter. Es war stets interessant. Sehr gut waren die Praxisbeispiele und anschließende Analyse!“* *„Sehr guter Dozent, sehr informativ und spannend!“* *„Sehr interessant und informativ, sehr aktuelle Folien und gute Darstellung des Themas!“* *„Die praxisnahe Schulung brachte mir neue Impulse, sowie eine Auffrischung von bereits Bekanntem. Dies hilft mir in meiner täglichen Personalarbeit und regt zu neuen Ansätzen bei bestehenden Problemen an. Auch die Organisation war bestens. Ich kann den Kurs uneingeschränkt weiterempfehlen.“*

Modul- und Terminübersicht

Tage Seite April 2018 Juni 2018 Sept. 2018 Okt. 2018 Nov. 2018 Febr. 2019 Mai 2019

Module								
(1) Steuerung eines Unternehmens durch finanzielle Kennzahlen	2	24.-25.04.						
(2) Unternehmensstrategie und Strategieentwicklung	2		11.-12.06.					
(3) Marketing und Marktpositionierung	2		28.-29.06.					
(4) Unternehmensorganisation und effizientes Projektmanagement	3			24.-26.09.				
(5) Erfolgreiche Mitarbeiterführung	2				18.-19.10.			
(6) Arbeitsrecht für Führungskräfte	2					08.-09.11.		
(7) Zielgerichtete Steuerung von Prozessen	2						18.-19.02.	
(8) Globalisierung – Konsequenzen für das Management	2							06.-07.05.

Modulbeschreibung Management-Wissen

Modul 1: Steuerung eines Unternehmens durch finanzielle Kennzahlen

Dozent: Prof. Dr. Nicolas Warkotsch, Hochschule Augsburg, Fakultät für Wirtschaft

- Was versteht man unter Steuerung eines Unternehmens?
- Warum benötigt man Kennzahlen zur Steuerung?
- Was sind finanzielle Kennzahlen?
- Welche Aussagen lassen sich über finanzielle Kennzahlen treffen?
- Wie entwickelt man finanzielle Kennzahlen?
- Wie ergänzen sich Kennzahlen zu einem Kennzahlensystem?
- Grenzen der Steuerung durch finanzielle Kennzahlen

Modul 2: Unternehmensstrategie und Strategieentwicklung

Dozent: Prof. Dr. Christian Lebrecht, Hochschule Koblenz

- Wie entwickelt ein Unternehmen seine Strategie?
- Wie entwickelt man eine Bereichsstrategie?
- Welche Faktoren spielen eine Rolle?
- Bewährte Ansätze zur Strategieentwicklung:
Kostenführer, Innovationsführer, Konzentration auf einzelne Nischen, Diversifikation
- Welche Auswirkungen ergeben sich durch das Umfeld?
Kunden, Wettbewerber, Aktionäre / Eigentümer, Kapitalgeber
- Welche Steuerungsgrößen gibt es?
- Chancen und Herausforderungen für kleine und mittelständische Unternehmen im Strategieprozess

Modul 3: Marketing und Marktpositionierung

Dozent: Prof. Dr. Klaus Kellner, Hochschule Augsburg, Fakultät für Wirtschaft

- Wozu Marketing?
- Darstellung des Marketing-Management-Prozesses
- Was ist bei der Positionierung am Markt zu beachten?
- Entwicklung einer Marketing-Strategie und daraus Ableitung eines geeigneten Marketingmix
- Wie kann man den Erfolg am Markt messen?
- Erläuterung sinnvoller Marketing-Instrumente und –tools

Modulbeschreibung Management-Wissen

Modul 4: Unternehmensorganisation und effizientes Projektmanagement

Dozent: Prof. Dr. Clemens Espe, Hochschule Augsburg, Fakultät Informatik

- Welche Möglichkeiten gibt es, ein Unternehmen zu organisieren?
- Welche Organisationskonzepte kommen zur Anwendung?
- Outsourcing – Welche Bereiche kann ein Unternehmen sinnvollerweise an Partner auslagern?
- Erfolgsfaktoren und Grenzen des Outsourcings
- Was ist bei der Zusammensetzung eines Projektteams zu beachten?
- Definition geeigneter Projektziele
- Methoden zur Planung von Kosten und Zeitaufwand
- Definition und Kontrolle von wichtigen Meilensteinen
- Einsatz von Controllingtools bei der Projektarbeit

Modul 5: Erfolgreiche Mitarbeiterführung

Dozent: Prof. Dr. Christian Lebrecht, Hochschule Koblenz

- Was macht eine gute Führungskraft aus?
- Welche Führungsstile gibt es? Zu welchem Führungsstil neige ich?
- Wovon hängt die Effektivität bestimmter Führungsstile ab?
- Möglichkeiten zur Motivation von Mitarbeitern – auch in Zeiten der Veränderung und Unsicherheit
- Wie kann ich mit meinem Team die gewünschte Leistung erreichen und sicherstellen?
- Erläuterung von Instrumenten zur effektiven Mitarbeiterführung
- Einführung in die Methode zur Zielvereinbarung
- Wertschätzendes Feedback, auch bei kritischen Rückmeldungen

Modul 6: Arbeitsrecht für Führungskräfte

Dozent: Rechtsanwalt Armin Holnaicher, Lehrbeauftragter der Hochschule Augsburg

- Arbeitsrecht als Führungswissen - Kompetenzen und Verantwortlichkeiten von Führungskräften
- Systematik des Kündigungsschutzrechtes
- Die Abmahnung mit ihren Funktionen
- Umgang mit leistungsschwachen Mitarbeitern
- Kurze Einführung zum Betriebsverfassungsgesetz
- Mitbestimmungs- und Mitwirkungsrechte des Betriebsrates
- Aktuelle Urteile und ihre Konsequenzen für die Unternehmenspraxis

Modulbeschreibung Management-Wissen

Modul 7: Zielgerichtete Steuerung von Prozessen

Dozentin: Prof. Dr. Sabine Joeris, Hochschule Augsburg, Fakultät für Wirtschaft

- Welche Prozessmodelle gibt es?
- Wie werden Prozesse erfasst und definiert?
- Analyse von Schwachstellen
- Wirkungsvolle Methoden der Prozessoptimierung
- Wie läuft aktives Prozessmanagement ab?
- Steuerung von Prozessen über Abteilungs- und Firmengrenzen
- Bedeutung des Supply-Chain Managements
- Was leisten Prozesskostenrechnung und Controlling im Prozessmanagement?

Modul 8: Globalisierung – Konsequenzen für das Management

Dozent: Prof. Dr. Christian Lebrecht, Hochschule Koblenz

- Was genau macht ein Unternehmen zu einem internationalen Unternehmen?
- Strategien zur Internationalisierung
- Was ist bei der Wahl der richtigen Strategie zu beachten?
- Interkulturelle Unterschiede und Einfluss der verschiedenen Kulturen auf das Management
- Wie leiten sich daraus Unternehmenskulturen ab?
- Anforderungen an das Management im multinationalen Umfeld
- Zentralisierung und Dezentralisierung im internationalen Umfeld

Die Dozenten



**Prof. Dr. Clemens Espe, Hochschule Augsburg,
Fakultät für Informatik**

Studium der Elektrotechnik, Wirtschaftswissenschaften und Berufspädagogik an der Technischen Universität München und der Universität St. Gallen. Langjährige Managementenerfahrung in den Bereichen SW & Systems Engineering der Siemens AG, IT Merger-Integration der Nokia-Siemens Networks GmbH und IT Consulting Services bei Microsoft. Zertifizierungen: Six Sigma Black Belt, PMP (Project Management Professional), IT IL (IT Infrastructure Library) und CMMI Assessor (Capability Maturity Model Integration). Seit 2014 Professor für Wirtschaftsinformatik, seit 2015 CIO (Chief Information Officer) der Hochschule Augsburg. Inhaltliche Schwerpunkte: IT Service Management, Projekt- und Qualitätsmanagement, Unternehmensführung, Personalentwicklung.



**Rechtsanwalt Armin Holnaicher,
Lehrbeauftragter der Hochschule Augsburg**

Ab 1979 Personalmanager, stellv. Leiter Personal, seit 1982 Rechtsanwalt, Kanzlei für Arbeitsrecht und Erbrecht, 2001 Büro für Unternehmensberatung und Wirtschaftsmediation, Beratung und Coaching in Industrie, Dienstleistung, Handel, Non-Profit Organisationen, Seminare Inhouse, Akademien, außergerichtliche Konfliktlösungen, seit 1996 Zusammenarbeit mit Hochschulen, Lehraufträge an der TU München, Hochschule München, LMU München, Quadriga Akademie Berlin.



**Prof. Dr. Sabine Joeris, Hochschule Augsburg,
Fakultät für Wirtschaft**

Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Universität Regensburg und anschließend Promotion in München. Über 12 Jahre Tätigkeit in verschiedenen Funktionen im Arcandor Konzern (Karstadt Quelle), davon mehr als 10 Jahre in leitender Funktion als Kaufmännische Geschäftsführerin einer Tochtergesellschaft sowie als Projektleiterin in der Konzernlogistik. Seit 2007 Professorin für Controlling, Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und International Management an der Hochschule Augsburg. Inhaltliche Schwerpunkte: Handels- und Dienstleistungscontrolling, Vertriebscontrolling, Logistikcontrolling, Prozessmanagement.



**Prof. Dr. Klaus Kellner, Hochschule Augsburg,
Fakultät für Wirtschaft**

Berufsausbildung zum Groß- und Außenhandelskaufmann, Studium zum Dipl.-Kfm. (Universität Augsburg, Universität Nürnberg, Albion College Mich. USA), Promotion im Bereich strategisches Marketing. Marketing- und Exportleiter in der AL-KO Kober AG. Seit 1993 Professor für internationales Marketing Management an der Hochschule Augsburg. 2007 Habilitation im Themenbereich „Profilorientiertes Regionalmarketing“ und Priv. Dozent an der Universität Augsburg. Seit 2010 Supervisor and Lecturer for the Doctoral Program in Management Science an der Universität Riga. Inhaltliche Schwerpunkte: Profilorientierte Unternehmensentwicklungen, Produkt- und Innovationsmanagement, Reorganisation von Marketing- und Vertriebsabteilungen, Profilorientierte Regionalentwicklungen.

Die Dozenten



Prof. Dr. Christian Lebrecht, Hochschule Koblenz

Studium der Japanologie und Volkswirtschaftslehre in London und Sapporo. Promotion in Volkswirtschaftslehre in den USA. Sechs Jahre bei der Deutschen Post in der Konzernentwicklung und der Geschäftsleitung eines Tochterunternehmens tätig. Von 2002 bis 2015 Professor für Internationales Management an der Hochschule Augsburg, Fachbereich Wirtschaftswissenschaften. Seit 2015 an der Hochschule Koblenz. Inhaltliche Schwerpunkte: Personal- und Unternehmensführung.



Prof. Dr. Nicolas Warkotsch, Hochschule Augsburg, Fakultät für Wirtschaft

Wirtschaftsingenieurstudium in Kaiserslautern und Grenoble. Promotion und Master an der Ludwig-Maximilians-Universität München. Tätigkeit als angestellter und selbstständiger Berater, danach 7 Jahre Erfahrung in unterschiedlichen Führungspositionen bei E.ON Ruhrgas im Controlling. Seit 2011 Professor für Controlling, Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und internationales Management an der Hochschule Augsburg. Inhaltliche Schwerpunkte: Unternehmenssteuerung/Controlling.

Weiterbildungszentrum Donau-Ries Unser Profil

Wir, das **Weiterbildungszentrum Donau-Ries**, sind kompetenter Weiterbildungspartner für Fach- und Führungskräfte und bieten gemeinsam mit unseren Partnern qualitativ hochwertige berufliche Weiterbildungs- und Wissenstransferangebote sowie Erfahrungsaustausch auf dem neuesten Stand der Technik an.

Mit der Initiative „**Produktion 2020**“ adressieren wir wichtige Themenfelder aus den Bereichen der Produktion der Zukunft - **Innovative Technik, Maschinensicherheit, Prozess- und Qualitätsmanagement, Betriebswirtschaft, Marketing und Management**. Wir konzipieren bedarfsgerechte, kundenspezifische Weiterbildungs- und Personalentwicklungskonzepte und beraten Unternehmen bei der Mitarbeiterqualifizierung.

Wir sind **aktives Bindeglied zwischen Wissenschaft und Wirtschaft**. In unserem Referenten- und Partnernetzwerk engagieren sich erfahrene **Lehrende aus Industrie, Hochschule und Unternehmensberatung**. Wichtige Anliegen sind uns die besondere Qualität und **Praxisnähe der Inhalte** - ob beim Seminar, beim Zertifikatslehrgang oder bei Inhouse-Projekten. Dies wird durch Einbindung von Praxisteilen in unserem **Demo & Research Center** gewährleistet - vor Ort, in unserem Institutsumfeld. So wird Innovation greifbar!

Als **Transferzentrum** bündeln wir für die Mechatronik und Produktionstechnik wichtige Kompetenzen und begleiten die Entwicklung potentialträchtiger Schlüsseltechnologien der Zukunft bis zu deren Anwendung.

Unsere Weiterbildungsthemen:

- > Industrie 4.0, Digitalisierung, Technik
- > Maschinensicherheit & Dokumentation
- > Prozess- & Qualitätsmanagement
- > Management, Personalmanagement
- > Mitarbeiterführung & Persönlichkeit
- > Marketing, Vertrieb & Kommunikation
- > Lohn- und Finanzbuchhaltung

Anmeldung, Teilnahmebedingungen Ansprechpartner

Anmeldung:

- > per Fax 09081 8055-151
- > E-Mail: anmeldung@tcw-donau-ries.de
- > telefonisch: 09081 8055-100

Teilnahmebedingungen:

Die angegebenen Teilnahmegebühren verstehen sich pro Person, zzgl. der ges. MwSt. Nach Eingang der Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung, damit ist Ihre Anmeldung bindend. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt. Stornierungen können bis zu 10 Tage vor Veranstaltungsbeginn (bei Buchung eines kompletten Zertifikatkurses 10 Tage vor Beginn des ersten Moduls) vorgenommen werden. Danach verlieren Sie Ihren Anspruch auf Rückerstattung. Das Umbuchen auf Ersatzteilnehmer ist jederzeit möglich.

Sie erhalten spätestens am Veranstaltungstag eine Rechnung zur Überweisung, zahlbar netto innerhalb von 10 Tagen.

Die Technologie Centrum Westbayern GmbH behält sich das Recht vor, Seminare auch nach erfolgter Teilnahmebestätigung wegen zu geringer Nachfrage, bei Ausfall der Referenten oder bei anderen wichtigen Gründen, die nicht vom Technologie Centrum Westbayern GmbH zu vertreten sind, abzusagen oder zu verschieben. Ein Anspruch auf Schadensersatz gegenüber der Technologie Centrum Westbayern GmbH besteht nicht. Bei Ausfall werden bereits bezahlte Seminargebühren zurückerstattet.

Ansprechpartner:



Manuela Jenewein

Leitung Geschäftsfeld Seminare, Foren & Personalentwicklungsangebote
Weiterbildungszentrum Donau-Ries

Tel. 09081 8055-102

manuela.jenewein@tcw-donau-ries.de

Melden Sie sich an!

(Zurück an Telefax 09081 8055-151 oder E-Mail: anmeldung@tcw-donau-ries.de)

Zertifikatskurs: Management-Wissen

- Alle Module (1 bis 8) Zertifikatskurs „Management-Wissen
- Steuerung eines Unternehmens durch finanzielle Kennzahlen 24.-25.04.2018
- Unternehmensstrategie und Strategieentwicklung 11.-12.06.2018
- Marketing und Marktpositionierung 28.-29.06.2018
- Unternehmensorganisation und effizientes Projektmanagement 24.-26.09.2018
- Erfolgreiche Mitarbeiterführung 18.-19.10.2018
- Arbeitsrecht für Führungskräfte 08.-09.11.2018
- Zielgerichtete Steuerung von Prozessen 18.-19.02.2019
- Globalisierung – Konsequenzen für das Management 06.-07.05.2019

Firma

.....

Teilnehmer (Vorname Name)

.....:

Straße/Postfach

.....

PLZ / Ort

.....

Telefon, E-Mail

.....

Datum, Unterschrift

.....