

In Kooperation mit der IHK Akademie Schwaben: Seminar: Kundendaten und Datenschutz am 05.07.2017

Name/Vorname:

.....

Firma:

.....

Straße/Postfach:

.....

PLZ/Ort:

.....

Telefon:

.....

E-Mail:

.....

Datum/Unterschrift:

.....

Teilnahmebedingungen:

Die Abrechnung des Seminarpreises und die Durchführung des Seminars erfolgt durch die IHK Akademie Schwaben Weiterbildung GmbH. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der IHK Akademie Schwaben Weiterbildung GmbH, Stettenstraße 1+3, 86150 Augsburg, in der im Internet www.ihk-akademie-schwaben.de veröffentlichten Fassung.

Kontakt

Technologie Centrum Westbayern GmbH
Emil-Eigner-Straße 1
86720 Nördlingen

Weiterbildungszentrum Donau-Ries

Tel.: (+49) 09081 8055-100
Fax.: (+49) 09081 8055-151

E-Mail.: anmeldung@tcw-donau-ries.de
Internet.: www.tcw-donau-ries.de



Hochschule
Augsburg University of
Applied Sciences

Weiterbildungszentrum
Donau-Ries



In Kooperation mit der IHK Akademie Schwaben



NEW

**Kundendaten und
Datenschutz**

Die gesetzeskonforme Verarbeitung von Interessenten- und Kundendaten stellt Unternehmen vor eine große Herausforderung. Von der Erhebung der Daten, oder dem Erwerb von Dritten über die korrekte Verarbeitung bis hin zur Archivierung bestehen unterschiedliche gesetzliche Anforderungen deren Umsetzung im Detail Probleme bereiten können.

In vielen Bereichen besteht eine Überschneidung von datenschutzrechtlichen Anforderungen, Belangen des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb und gesetzlichen Vorschriften zur Archivierung steuerlich relevanten Daten.

- Was darf im Marketing gemacht werden?
- Wie dürfen Kunden- und Interessentendaten verarbeitet werden?
- Was muss wie archiviert werden?

Das Unternehmen ist verantwortlich, unabhängig davon, ob die Daten auf unternehmenseigenen Servern verarbeitet werden oder die Prozesse extern vergeben werden. Die formellen und technischen Anforderungen an Auftragnehmer bei der Verarbeitung im Auftrag des Unternehmens haben sich durch die aktuellen Datenschutzgesetze deutlich verschärft.

Ziel des Seminars ist es, das Spannungsfeld zwischen einer praktikablen Nutzung von (Kunden-)Daten und der Einhaltung datenschutzrechtlicher Vorgaben zu beleuchten und konkrete Handlungsempfehlungen zu geben.

■ Zielgruppe

Das Seminar wendet sich an Unternehmensleitungen, Datenschutzbeauftragte/-r oder Personen, die sich in das Themengebiet rechtskonformer Umgang mit Interessenten- und Kundendaten praktisch einarbeiten wollen.

Inhalte:

Folgende Themen werden besprochen:

- Korrekte Erhebung von Daten (Einwilligungen, Opt-in, Double-Opt-In, Direkterhebung...)
- Kauf von Daten (Listenprivileg, Auskunftspflichten, Quellenangabe...)
- Bewerten von Daten (Scoring)
- Verarbeitung von Daten im Marketing (Brief, Mail, Callcenter, Cold Calls)
- Verarbeitung nach dem Vertragsschluss (Nutzung zur Erfüllung des Vertrages)
- Verarbeiten von personenbezogenen Daten durch Dritte (Auftragsdatenverarbeitung)
- Kennzeichnen von Daten (z.B. Sperrung, Schätzungen, Löschfristen, Widerspruch)
- Archivierung der Daten (auch steuerlich relevante)
- Löschung von Daten (Datenträgervernichtung, Papierentsorgung)
- Abschlusstest

■ Seminarpreis:

350,00€

Umsatzsteuerfreie Bildungsleistung §4 UStG, es fallen keine Versandkosten an.

Die Abrechnung des Seminarpreises und die Durchführung des Seminars erfolgt durch die IHK Akademie Schwaben Weiterbildung GmbH.

■ Termin:

Mittwoch, 05.07.2017,
8.30 bis 16.30 Uhr

■ Veranstaltungsort:

Technologie Centrum Westbayern
Weiterbildungszentrum Donau-Ries
Emil-Eigner-Straße 1,
86720 Nördlingen