

**Seminar: Einführen und Verkaufen von
Digitalen Services am 22.06.2021**

Name/Vorname:

.....

Firma:

.....

Straße/Postfach:

.....

PLZ/Ort:

.....

Telefon:

.....

E-Mail:

.....

Datum/Unterschrift:

.....

Rechnung bitte als PDF-Datei per E-Mail an:

Teilnahmebedingungen:

Nach Eingang der Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung, damit ist Ihre Anmeldung bindend. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt. Stornierungen können bis zu 10 Tage vor Veranstaltungsbeginn vorgenommen werden. Danach verlieren Sie Ihren Anspruch auf Rückerstattung. Das Umbuchen auf Ersatzteilnehmer ist jederzeit möglich. Sie erhalten spätestens am Veranstaltungstag eine Rechnung zur Überweisung, zahlbar netto innerhalb von 10 Tagen. Bei Ausfall werden bereits bezahlte Seminargebühren zurückerstattet.

Die Technologie Centrum Westbayern GmbH behält sich das Recht vor, Seminare auch nach erfolgter Teilnahmebestätigung wegen zu geringer Nachfrage, bei Ausfall der Referenten oder bei anderen wichtigen Gründen, die nicht vom Technologie Centrum Westbayern GmbH zu vertreten sind abzusagen oder zu verschieben. Ein Anspruch auf Schadensersatz gegenüber der Technologie Centrum Westbayern GmbH besteht nicht.

**Ein gemeinsames Seminar der Mechatronikakademie
und des Weiterbildungszentrums Donau-Ries**

KONTAKT UND ANMELDUNG

Cluster Mechatronik & Automation Management gGmbH

mechatronikakademie

Dr. Thomas Helfer

Telefon: +49 (0)821 569797 - 40

Fax.: +49 (0)821 569797 - 50

Email: mechatronikakademie@cluster-ma.de,
thomas.helfer@cluster-ma.de

Online-Anmeldung: www.cluster-ma.de/veranstaltungen

Technologie Centrum Westbayern GmbH

Weiterbildungszentrum Donau-Ries

Manuela Jenewein

Telefon: +49 (0)9081 8055-102

Fax.: +49 (0)9081 8055-151

Email: anmeldung@tcw-donau-ries.de,
manuela.jenewein@tcw-donau-ries.de

Titelbild ©

Technologie Centrum Westbayern GmbH



Online-Training



**Einführen und
Verkaufen von
Digitalen
Services**

Das Seminar vermittelt alle Kompetenzen für die Vorbereitung des Markteintritts und die Besonderheiten des Verkaufs von digitalen Serviceprodukten.

Insbesondere werden dabei nachfolgende Schwerpunktthemen beleuchtet:

- Ein smartes Connected Serviceprodukt (Technologie, Servicebeschreibung, Marketing)
- Preismodelle, Funktionspreise und Geschäftsmodelle
- Kenntnisse von Innovationsmarketing und -verkauf
- Den Umgang mit den typischen Verkaufserständen wie z.B. Sicherheit, bisher kostenlos, etc.

■ Zielgruppe:

Bereichsleiter, Manager, Projektleiter, Verkäufer aus Service und Vertrieb.

■ Preis

390,00€ + MwSt.
(Preis für Mitglieder im Cluster Mechatronik & Automation e.V.)

430,00 + MwSt.
(Normalpreis)

■ Termin:

22.06.2021,
9.00 bis 17.00 Uhr

■ Veranstaltungsort:

ONLINE

Das Seminar findet Online statt.
Die Zugangsdaten werden rechtzeitig vorab per E-Mail zugeschickt.

■ Referent:

Karl-Heinz Sauter