

**Praxisworkshop: Social Media Marketing  
am 26.-27.02.2020**

Name/Vorname:

.....

Firma:

.....

Straße/Postfach:

.....

PLZ/Ort:

.....

Telefon:

.....

E-Mail:

.....

Datum/Unterschrift:

.....

Rechnung bitte als PDF-Datei per E-Mail an:

.....

**Teilnahmebedingungen:** Nach Eingang der Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung, damit ist Ihre Anmeldung bindend. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt. Stornierungen können bis zu 10 Tage vor Veranstaltungsbeginn vorgenommen werden. Danach verlieren Sie Ihren Anspruch auf Rückerstattung. Das Umbuchen auf Ersatzteilnehmer ist jederzeit möglich. Sie erhalten spätestens am Veranstaltungstag eine Rechnung zur Überweisung, zahlbar netto innerhalb von 10 Tagen. Bei Ausfall werden bereits bezahlte Seminargebühren zurückerstattet. Die Technologie Centrum Westbayern GmbH behält sich das Recht vor, Seminare auch nach erfolgter Teilnahmebestätigung wegen zu geringer Nachfrage, bei Ausfall der Referenten oder bei anderen wichtigen Gründen, die nicht vom Technologie Centrum Westbayern GmbH zu vertreten sind abzusagen oder zu verschieben. Ein Anspruch auf Schadensersatz gegenüber der Technologie Centrum Westbayern GmbH besteht nicht

**Kontakt**

Technologie Centrum Westbayern GmbH  
Emil-Eigner-Straße 1  
86720 Nördlingen

Weiterbildungszentrum Donau-Ries

Tel.: (+49) 09081 8055-100  
Fax.: (+49) 09081 8055-151

E-Mail.: anmeldung@tcw-donau-ries.de  
Internet.: www.tcw-donau-ries.de



**Praxisworkshop**

**Social Media  
Marketing**

Welche Sozialen Netzwerke sind für Werbung-treibende in 2020 relevant? Was leisten Facebook, LinkedIn, Xing & Co.?

Welche Plattform birgt welche Potenziale und eignet sich für welches Kommunikationsziel und welche Zielgruppe?

Sie lernen im Seminar, welche Plattformen für Ihre Ziele relevant sind und wie Sie Ihre Social Media Aktivitäten erfolgreich aufbauen, organisieren und messen.

Es liefert praxisnahe Strategien und Tipps für Verantwortliche in Marketing, Sales und HR, die Social Media für Branding, Networking oder Personalbeschaffung einsetzen möchten.

In einem spannenden, kurzweiligen Seminar mit Kommunikationsberater und Agenturgründer Boris Wollny lernen Sie die wichtigsten Kommunikationsregeln, Vorgehensweisen und Mechanismen kennen, um Inhouse oder mit Agenturunterstützung Ihre Ziele zu erreichen.

## ■ Inhalte:

*Soziale Netzwerke - Einführung, Übersicht, Einordnung Facebook/Youtube, LinkedIn/Xing, Instagram/Pinterest, optional: Jodel/Tiktok, Twitter*

- Funktionsweisen
- Nutzungszahlen
- Zielgruppen

*Einsatzmöglichkeiten von Social Media für Marketing, Vertrieb, Service und Personalbeschaffung/-marketing mit Beispielen*

*Einrichten und Organisieren*

- Persönliche Accounts und Unternehmensaccounts
- Accounts anlegen und optimieren am Beispiel Xing
- Optional: Facebook Business Manager

*Wie bringe ich mich ein?*

- Themen finden
- Redaktionsplanung
- Content Bank und Facebook Stundenplan
- Interessante Accounts und Multiplikatoren finden
- Eigenmarketing

*Wie nutze ich LinkedIn- & Facebook-Gruppen?*

- Relevante Gruppen finden
- Infos vs. Werbung
- authentisch kommunizieren

*Ziele definieren*

- KPI von Engagement bis Traffic
- Optional: Social Media Guidelines

*Relevante Apps für Kommunikation, Organisation*

*Worauf muss ich achten?*

- Privatsphäre
- Umgang mit Bildmaterial
- Privatsphäreneinstellung am Beispiel Xing / LinkedIn
- Kurzcheck Datenschutz

*Social Advertising in Facebook, Xing, LinkedIn Einführung in Zielgruppen, Ziele und Werbeformate*

*Vertiefung: Werbeplanung und -management am Beispiel Facebook*

- Customer Journey
- Matched Audiences und Lookalikes
- Anzeigengestaltung (Single Ad, Carousel Ad, Video Ad)

*Einblick in Tracking und Datenschutz*

*Marketing in LinkedIn für Marketing, Sales und HR*

*XING Marketing Solutions*

## ■ Inhalte:

*Vertiefung: Personalbeschaffung von Azubi bis Architekt*

- Zahlen & Fakten
- Warum die Stellenanzeige tot ist

*Bewerbungsverfahren 3.0: Warum klassische Stellenbörsen und Apps nicht funktionieren*

*Relevante Kanäle*

- Google & Facebook Jobs
- LinkedIn Recruiter
- XING E-Recruiting 360
- Website

*Marketing-Automation*

## ■ Seminarpreis:

649,00 € + MwSt.  
inkl. Getränke, Mittagsimbiss.

## ■ Termin:

26.-27.02.2020,  
jeweils von 9.00 bis 17.00 Uhr

## ■ Veranstaltungsort:

Technologie Centrum Westbayern  
Weiterbildungszentrum Donau-Ries  
Emil-Eigner-Straße 1,  
86720 Nördlingen

## ■ Referent:

Boris Wollny,  
Betamodus Augsburg