

*Einladung zum ONLINE-Vortrag
in Kooperation mit der Kreishandwerkerschaft Nordschwaben*

Social Media – Startleitfaden für Kleinunternehmer und Handwerker

Der Vortrag findet ONLINE statt!

Dienstag, 23.02.2021, 18.00 Uhr

Viele Kleinunternehmen und Handwerker scheuen sich, ihr Unternehmen auf Facebook, Instagram & Co. zu präsentieren. Dabei denken Viele, dass das Posting und die Kontinuität, die dafür nötig ist, mit viel Aufwand verbunden sind.

Aber es ist einfacher als gedacht! Man muss es nur tun!

Warum Sie an Social Media nicht vorbeikommen und wie Sie einfach, ohne viel Schnickschnack und Zeitaufwand ins Social Media Marketing einsteigen, zeigt Ihnen der praxisorientierte Vortrag mit vielen Tipps und Tricks aus der Praxis.



Referentin:

Simone Uhl, 43 J., Dipl.-Betriebswirtin

Marketingexpertin und -beraterin
Inhaberin Marketing . Inspiration, Unterschneidheim

Warum Social Media für Kleinbetriebe und Handwerker?

Mund-zu-Mund Empfehlungen für Kleinunternehmer/Handwerker sind natürlich die besten Kunden, aber die junge Klientel informiert sich mittlerweile hauptsächlich über soziale Medien und im Allgemeinen online.

Ist ihr Unternehmen social-medial aktiv, welche Projekte werden gezeigt, sind sie an innovativen Projekten dran? Hier können Sie Ihre Expertise, Ihr Wissen und Können zeigen und Eindruck machen. Der erste Kontakt mit Ihrem Unternehmen startet bereits auf Facebook und Instagram. Und zufriedene Kunden bringen Likes und Reichweite, die bei Freunden und Bekannten (meist gleichen Alters) wiederum gesehen werden. Es wird Zeit, dass auch Sie einsteigen.

Teilnahme kostenfrei! Bitte Anmeldung an: anmeldung@tcw-donau-ries.de. Der Vortrag findet ONLINE statt. Der Link und die Zugangsdaten werden rechtzeitig vorab per E-Mail verschickt.

Veranstalter: Veranstalter ist das Technologie Centrum Westbayern im Rahmen des Förderprojekts „Digitales Zentrum Schwaben“ in Kooperation mit der Kreishandwerkerschaft Nordschwaben.