

Weiterbildungsprogramm 2021



Technologie Centrum Westbayern GmbH
Emil-Eigner-Straße 1
86720 Nördlingen

Weiterbildungszentrum Donau-Ries

Tel. 09081 8055-100,
Telefax 09081 8055-151
info@tcw-donau-ries.de,
www.tcw-donau-ries.de

1. Auflage 2021
Änderungen vorbehalten

Titelbild © Rido – Fotolia.com

Weiterbildungszentrum Donau-Ries

Wir verbinden Wissen, Technologien und Unternehmen!

Wir sind kompetenter Weiterbildungspartner für **Fach- und Führungskräfte**. Gemeinsam mit der Hochschule Augsburg und unseren Kooperations- und Referentenpartnern bieten wir am Weiterbildungszentrum Donau-Ries im Technologie Centrum Westbayern qualitativ hochwertige berufliche Weiterbildungs- und Wissenstransferangebote an.

Wir sind aktives Bindeglied zwischen Wissenschaft und Wirtschaft. In unserem Referenten- und Partnernetzwerk engagieren sich erfahrene **Lehrende aus Industrie, Hochschule und Unternehmensberatung**.

Wichtiges Anliegen ist uns die besondere Qualität und **Praxisnähe der Inhalte** - ob beim Seminar, beim Zertifikatslehrgang oder bei Inhouse-Projekten. Dies wird durch Einbindung von Praxisteilen in unseren **Demo & Research Centern** gewährleistet - vor Ort, in unserem Institutsumfeld. So wird Innovation greifbar!

Unsere Weiterbildungsformate:

- Seminare und Workshops (ein- oder mehrtägig) – ONLINE oder PRÄSNEZ
- Zertifikatslehrgänge
- Technik- und Fachforen, Fachvorträge
- Inhouse-Projekte

Unsere aktuellen Weiterbildungsthemen:

- Technik, Industrie 4.0, Digitalisierung
- Maschinensicherheit
- Prozess- und Qualitäts- und Projektmanagement
- Personalmanagement, Mitarbeiterführung
- Persönliche Kompetenzen
- Marketing, Werbung, Vertrieb
- Lohn- und Finanzbuchhaltung, Controlling

Unsere Hochschul-Zertifikatskurse in Kooperation mit der Hochschule Augsburg:

- Management-Wissen
- Produktmanagement
- Controlling
- Marketing, Vertrieb, Kundenmanagement
- Internationale Managementkompetenz

Inhouse-Projekte

Sämtliche Seminarthemen sind auch als Inhouse-Veranstaltungen – in unseren oder Ihren eigenen Seminarräumen – buchbar. Gerne passen wir die Inhalte an Ihre speziellen Anforderungen an und erstellen ein individuelles Weiterbildungskonzept.

	Umfang	Termine	
Technik, Qualitäts- und Projektmanagement			
Technologie- und Innovationsmanagement	2	28.-29.01.	ONLINE
FMEA Praxistraining Grundlagen, Methodik, Moderation	2	28.-29.01. // 06.-07.05. 14.-15.10.	ONLINE ONLINE PRÄSENZ
8 D Prozess und Root Cause Analyse	1	25.06.// 12.11.	PRÄSENZ
Einführung in die KI, Maschinelles Lernen	2	03.-04.-03.	ONLINE
Grundlagen Python und Objektorientierte Programmierung	2	01.-02.03.	ONLINE
Bildverarbeitung Next Generation – Deep Learning	2	22.-23.03.	ONLINE
Projektmanagement in der Praxis	2	19.-20.04.	PRÄSENZ
Laserschutzbeauftragter für Materialbearbeitung und Messtechnik	1	25.02. // 06.05. 07.10.	ONLINE PRÄSENZ
CE-gerecht Grundlagen	1	06.10.	PRÄSENZ
CE-gerecht Aufbauseminar	1	19.10.	PRÄSENZ
Messsystemanalyse	1	20.04.	PRÄSENZ
Prozessfähigkeit	1	21.04.	PRÄSENZ
Industrie 4.0 einführen	1	08.06.	PRÄSENZ
Qualität von Produkten, Dienstleistungen steigern durch UX	1	21.06.	PRÄSENZ
Einführen und Verkaufen von Digitalen Services	1	22.06.	PRÄSENZ
Innovationsmanagement für den Mittelstand	1	30.06.	PRÄSENZ
Wissensmanagement für technische Unternehmen	1	01.07.	PRÄSENZ
Der Faktor Mensch - vom Social Engineering über den Datenschutz bis hin zur Forensik	1	06.07.	PRÄSENZ
CE-Kennzeichnung für das Vereinigte Königreich	1	04.10.	PRÄSENZ
Wirkungsvolles Präsentieren von technischen Inhalten	1	13.10.	PRÄSENZ
Energieaudit nach EN 16247-1	2	14.-15.10.	PRÄSENZ
Servicekonzepte im IIoT-Umfeld	1	26.10.	PRÄSENZ
Grundlegende Anforderungen an die Informationssicherheit im Unternehmen	1	18.11.	PRÄSENZ
Roboterprogrammierung 1 und 2		<i>In Planung</i>	
Agile Methoden / Agiles Arbeiten		<i>In Planung</i>	
Design Thinking		<i>In Planung</i>	
Data Science Workshop für Einsteiger	2	<i>Juni 2021</i>	ONLINE
Projektmanagement und MS Project kompakt	3	<i>Herbst 2021</i>	PRÄSENZ
Einführung in die KI, Maschinelles Lernen	2	<i>Herbst 2021</i>	PRÄSENZ
Grundlagen Python und Objektorientierte Programmierung	2	<i>Herbst 2021.</i>	PRÄSENZ
Bildverarbeitung Next Generation – Deep Learning	2	<i>Herbst 2021</i>	PRÄSENZ
Erfolgreiche Kommunikation in der Projektarbeit	1	<i>Herbst 2021</i>	PRÄSENZ
Lean-Management	1	<i>Herbst 2021</i>	PRÄSENZ
Mitarbeiterführung & Team			
Mitarbeiterführung & Persönlichkeitsentwicklung	4	17.-19.05., 28.05. 11.-13.10., 18.10.	PRÄSENZ PRÄSENZ
Mitarbeiterführung kompakt	2	29.-30.04.	ONLINE
Gelungener Start als Führungskraft	2	<i>Herbst 2021</i>	PRÄSENZ
Mitarbeiterführung digital	2	<i>Herbst 2021</i>	PRÄSENZ
Gesprächsführung mit Mitarbeitern und Kollegen	1	30.03.	ONLINE
Gesprächsführung mit Mitarbeitern und Kollegen	1	22.06.// 25.10.	PRÄSENZ

Marketing & Vertrieb

Suchmaschinenoptimierung (SEO)	1	03.03.	ONLINE
Affiliate Marketing	1	04.03.	ONLINE
Top Performance in Google Ads	1	04.03.	ONLINE
Content Basics	1	05.03.	ONLINE
Social Media für Kleinunternehmer und Handwerker	1	23.03.	PRÄSENZ
Punktgenau texten	1	05.05.	PRÄSENZ
Telefontraining		<i>In Planung</i>	PRÄSENZ
Vom Vertriebsprofi zum Kundenversther		<i>In Planung</i>	PRÄSENZ

Lohn- & Finanzbuchhaltung, Personal

Aktuelles zum Jahreswechsel: Alle Änderungen im Lohnsteuer- Sozialversicherung, Arbeitsrecht	1	04.01.//14.01. 16.12.	ONLINE PRÄSENZ
Update Bilanzbuchhalter	1	14.01.	ONLINE
Update Arbeitsrecht	1	<i>In Planung</i>	
Das aktuelle Reisekosten- und Bewirtungsrecht	1	24.03.//20.05. 20.10.	ONLINE PRÄSENZ
Auswahl von Mitarbeitern	1	10.06.	PRÄSENZ
Digitalisierungsstrategie im HR-Bereich	1	15.06.	PRÄSENZ
Personalentwicklung	1	<i>Herbst 2021</i>	PRÄSENZ

Persönliche Kompetenzen

Vor Gruppen sprechen: Rhetorik, Argumentation, Präsentation	1	25.02.	ONLINE
Vor Gruppen sprechen und präsentieren	1	29.06.//23.11.	PRÄSENZ
Nicht verrückt werden im Homeoffice	1	17.+18.03.	ONLINE
Selbstmotivation – Trotz (Corona) Krise positiv in den Tag	1	22.+23.03.	ONLINE
Kommunikation im Homeoffice	1	31.03.+01.04.	ONLINE
Menschenkenntnis im Job	1	13.04.	ONLINE
E-Mail Kommunikation für Profis	1	27.04.	PRÄSENZ
Reden ist Silber – Kommunikation bringt Erfolg	1	28.04.	PRÄSENZ
Erfolgreiche Kommunikation in der Projektarbeit	1	<i>Herbst 2021</i>	PRÄSENZ

Speziell für Azubis

„Schnuppertag“ Technik	1	<i>Nach Vereinbarung</i>	PRÄSENZ
Knigge für Azubis	1	15.06.//17.06.	PRÄSENZ
Telefontraining für Azubis		<i>In Planung</i>	

Weitere Themen und Termine in Planung, z.B.

- *Risikobeurteilung in der Praxis*
- *Verhandlungen im Einkauf zielgerichtet führen*
- *Management-Wissen kompakt*

Hochschul-Zertifikatskurse

Produktmanagement (Oktober 2020 bis Juni 2021)

nächster Durchlauf: Start Herbst 2021

Module auch einzeln buchbar! Einstieg jederzeit möglich!

- | |
|--|
| (1) Grundlagenkompetenz „Produktmanagement“ |
| (2) Instrumentekompetenz für Absatz- und Unternehmenskommunikation |
| (3) Technologie- und Innovationskompetenz |
| (4) Rechtliche Kompetenz, inhaltliche Schnittstellenkompetenz |
| (5) Quantitative Kompetenz |
| (6) Projektmanagementkompetenz |
| (7) Persönliche Kompetenz |
| (8) Konzeptionskompetenz für das Produktlebenszyklus-Management |

Controlling (Start Herbst 2021)

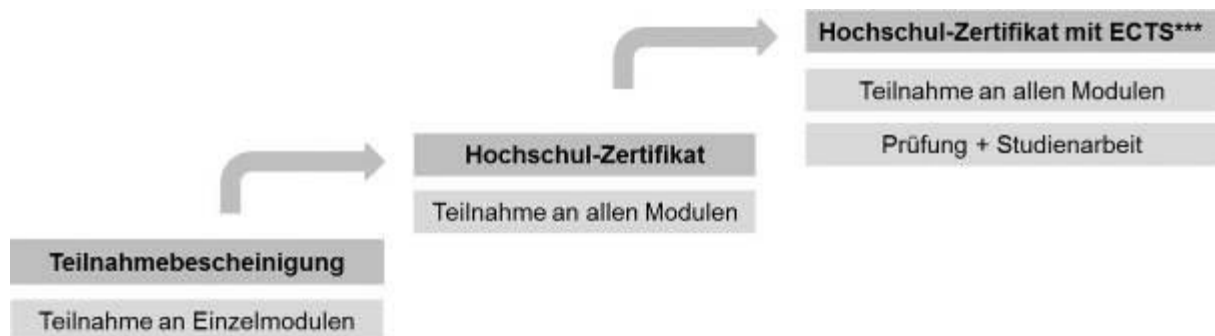
Module auch einzeln buchbar! Einstieg jederzeit möglich!

- | |
|--|
| (1) Grundlagenkompetenz Controlling |
| (2) Planungs- und Budgetierungsinstrumente |
| (3) Kontrolle und Abweichungsanalyse: Die Basis zur (Gegen-) Steuerung |
| (4) Controlling mit Kennzahlen: Anwendung, Analyse, Schwächen |
| (5) Kostenmanagement: von Kosten „haben“ zu Kosten „gestalten“ |
| (6) Investitions- und Finanzcontrolling |
| (7) Reporting/Planspiel |
| (8) Funktionsspezifisches Controlling |

Hochschul-Zertifikatskurse

In Kooperation mit der Hochschule Augsburg bieten wir mehrere Zertifikatskurse am Weiterbildungszentrum Donau-Ries für Fach- und Führungskräfte an, um Wissen kompakt und gezielt zu vertiefen. Die Fachseminare sind modular aufgebaut und flexibel buchbar. Alle Dozenten sind erfahrene Professoren der Hochschule Augsburg bzw. langjährige Lehrbeauftragte.

Abschluss in drei Stufen:



Teilnehmer einzelner Themenmodule erhalten eine Teilnahmebescheinigung und nach erfolgreicher Teilnahme an allen Modulen eines Zertifikatskurses ein Zertifikat der Hochschule Augsburg. Zusätzlich besteht die Möglichkeit, eine Prüfung und eine Studienarbeit abzulegen, um ein Zertifikat der Hochschule Augsburg mit einer Benotung und einer entsprechenden Anzahl an ECTS* zu erwerben.

Die Module der Hochschul-Zertifikatskurse werden jährlich angeboten. Interessenten können auch jederzeit während der Laufzeit einsteigen und haben max. zwei Jahre Zeit, um alle Module zu besuchen.

*Was sind ECTS?

ECTS (European Credit Transfer System) sind Leistungspunkte, die im europäischen Hochschulraum vergeben werden. ECTS-Punkte messen die zeitliche Gesamtbelastung des Studierenden. Für einen Leistungspunkt wird eine Arbeitsbelastung des Studierenden im Präsenz- und Selbststudium von 25-30 Stunden angenommen.

Themen:

- Management-Wissen
- Produktmanagement
- Controlling
- Marketing, Vertrieb, Kundenmanagement
- Internationale Managementkompetenz

Hochschul-Zertifikatskurs

Produktmanagement

Produktmanager haben die Verantwortung für die Generierung optimaler Produkte - zum richtigen Zeitpunkt, im richtigen Markt, zur optimalen Erfüllung der jeweiligen Kundenbedürfnisse in Deutschland/Europa/der Welt. Sie sind damit Dreh- und Angelpunkte des operativen und strategischen Produktmarketings und verantwortlich für die Erarbeitung und Realisierung von Produktkonzeptionen. In einem zunehmend von Digitalisierung und Agilität beeinflussten Umfeld steuern sie die Produktlebenszyklen, die Modifizierung von Produkten sowie die Einsetzung begleitender Marketing-Maßnahmen. Sie haben damit den Finger am Puls der sich permanent verändernden Märkte. Sie haben eine hohe Verantwortung für das erfolgreiche Leistungsspektrum eines Unternehmens und damit für den Gesamterfolg des Unternehmens.

Hauptkompetenzen, die in diesem Kurs vermittelt werden:

- Konzeptionskompetenz
- Technologie- und Innovationskompetenz
- Realisierungskompetenz
- Sozial- und Schnittstellenkompetenz

Mit der Erarbeitung und Realisierung von langfristigen und kurzfristigen Produktkonzeptionen überzeugen Produktmanager in unterschiedlichen Bereichen, Hauptfunktionen und Hierarchien im Unternehmen. Sie beherrschen die Schnittstellen hervorragend. Sie sind in der Lage, „den Kern im Blick und die Komplexität im Griff“ zu haben. Erfolgreiche Produktmanager sind sehr gefragt, sie sind ausgewogene und starke Persönlichkeiten.

Zielgruppe: Produktmanagement, an Projekt- und Bereichsleiter für Forschung und Entwicklung sowie an Repräsentanten dieser Fachabteilungen.

Ihre Vorteile:

- Hohe Flexibilität durch einen modularen Aufbau der Inhalte, **Module einzeln buchbar!**
- Module können entsprechend der eigenen Vorkenntnisse gezielt ausgewählt werden
- Praxisorientierte Vermittlung der Inhalte durch Gruppenarbeiten und Fallstudien
- Zeit für Erfahrungsaustausch und Diskussion
- Dozenten sind erfahrene Professoren und Lehrbeauftragte der Hochschule Augsburg

Umfang: Gesamt: 16 Seminartage, 8 Module à 2 Seminartage

Teilnahmegebühr: Einzelmodule: 698,00 € + MwSt. /Gesamtpreis: 5025,60 € + MwSt. (bei Buchung aller Module. Die Seminargebühr wird in drei Abschlägen vor den Seminarterminen berechnet: Abschnitt 1: 1884,60 €, Abschnitt 2: 2512,80 €. Abschnitt 3: 628,20 € jeweils zzgl. MwSt.

Was unsere Teilnehmer meinen:

„Dozent ist sehr gut gewesen und ist auf die Wünsche der Teilnehmer eingegangen“, „Sehr gut organisiert, Referent verknüpft Theorie wunderbar mit der Praxis, spannend, Unterlagen gut strukturiert und vorbereitet“, „Sehr guter Dozent, sehr interessant und informativ“, „Referent bringt sehr gute und interessante Beispiele aus der Praxis, bringt Wichtiges auf den Punkt, gute Veranschaulichung von Beispielen“, „Folien sehr aktuell“, „Sehr guter Dozent, sehr informativ und spannend“, „Die Gruppenaufgaben waren sehr gut!“, „Praxisnah auf den Punkt gebracht, gute Diskussion“

Hochschul-Zertifikatskurs Produktmanagement

Inhalte

Modul 1: Grundlagenkompetenz „Produktmanagement“

Dozent: Prof. Dr. Klaus Kellner, Hochschule Augsburg, Fakultät für Wirtschaft

- Marketing-Philosophie, Marketingmanagementsysteme, Marketing-Instrumentarium
- Produktmanagement als marketingorientierte Hauptfunktion in Zusammenarbeit mit Vertrieb
- Absatzkommunikation, Unternehmenskommunikation und marketingorientierte Unternehmensentwicklung
- Produktmanagement an der Schnittstelle zu den unternehmerischen Hauptfunktionen: F+E, Produktion, Qualitätssicherung, Einkauf, Logistik, Controlling
- Produktmanagement im systematischen Zusammenhang: Lasten- und Pflichtenheft, Kundenanforderungen, Wettbewerbsprodukte, eigene Stärken und Schwächen, Positionierung, USP, Qualität, Teilqualitäten, Verkaufspreise (Targetpricing), Verkaufszahlen, Deckungsbeiträge, Produktlebenszyklen, Wertanalyse usw.

Modul 2: Instrumentekompetenz für Absatz- und Unternehmenskommunikation

Dozent: Prof. Dr. Manfred Uhl, Hochschule Augsburg, Fakultät für Wirtschaft

- Grundlagen der Marketing- und Unternehmenskommunikation
- Stakeholder-Perspektive und integrierte Kommunikation
- Digitale und analoge Marketing-/Unternehmenskommunikation
- Markenidentität, Markenwirkung, Markenführung, Arbeitgebermarke
- Werbung, Direktmarketing, Sponsoring, Event-Marketing
- Online-Marketing, Social Media, Suchmaschinenmarketing
- Content Marketing/Corporate Publishing
- Praxistipps zur Planung und Umsetzung der Kommunikationsarbeit

Modul 3: Rechtliche und inhaltliche Schnittstellenkompetenz

Dozent: Christian Rech, BBR Consulting Landshut, Lehrbeauftragter an der Hochschule Landshut

Rechtliche Kompetenz

- Überblick über rechtliche Anforderungen
- Material- und Prozessanforderungen
- Garantie/Gewährleistung vs. Produkthaftung
- Produktbezogener Umweltschutz
- Anforderungen und Nachweis von Konformitäten (CE, IMDS, ROHS, ...)
- Bedeutung und rechtssicheres Vorgehen, sichere Nachweisführung
- Organisatorische Notwendigkeiten im Produktmanagement
- Verifizierung und Validierung, Prüfung oder Typprüfung?
- Produktbeobachtung durch wen? Ableitung von notwendigen Aktivitäten
- Praxistipps

Verständnis für direkt kooperierende unternehmerische Hauptfunktionen, um Schnittstellen bewältigen zu können

- Schnittstelle oder Verbindungsstelle? Ursachen von Problemen an Schnittstellen
- Wer ist eigentlich der Kunde? ... der Entscheider? ... der Nutzer?
- Teamarbeit als Erfolgsfaktor
- Einbindung von internen und externen Experten
- Erwartungen und deren Bedeutung
- Digitalisierung verstehen und als Chance nutzen
- Ableitung priorisierter Produktspezifikationen
- Zusammenarbeit mit Design und Logistik und Serviceorganisationen optimieren
- Bewältigung von Schnittstellenproblemen im Team und im Projekt
- Aktive Unterstützung agiler Entwicklungsprozesse
- Motivation als Schlüssel verstehen
- Dokumentation von Entscheidungsgrundlagen und Entscheidungen
- Besondere Herausforderungen bei mehreren Sprachen und Standorten/Zeitzone
- Notwendige und sinnvolle Kompetenzen an Schnittstellen
- Besondere Anforderungen an den Projektmanager und das Projektmanagement
- Praxistipps

Modul 4: Technologie- und Innovationskompetenz

Dozent: Prof. Dr. Eberhard Roos, Hochschule Augsburg, Fakultät Maschinenbau

- Was ist eine Innovation? Welche Bedeutung hat das richtige Management von Innovationen für mein Unternehmen und meinen Verantwortungsbereich?
- Methoden und Tools, wie man sich Innovationen systematisch erarbeitet (Prozess-, Verfahrens- und Strukturinnovationen)
- Innovationsroutinen und Innovationsprozesse aktiv gestalten
- Kennzahl- und Bewertungssysteme für das Monitoring der Innovationsfähigkeit
- Innovationsfreundliche Rahmenbedingungen schaffen, Innovationslust stimulieren
- Märkte, Technologiefelder und Zukunftstechnologien screenen und bewerten
- Innovationsmanagement in einem agilen Umfeld
- Schaffen von Rahmenbedingungen und der nötigen Infrastruktur für Innovationen (agile Innovationskultur)
- Technologie- und Entwicklungsroadmapping
- Prozess-, Logistik- und Workflow-Analysen kennenlernen und praktisch einsetzen
- Kreativtechniken kennenlernen und nutzen (Praxisübung, Gruppenarbeiten)
- Neue Wege (z. B. Open Innovation) im Innovationsmanagement und Best Practice Beispiele erfolgreicher Innovatoren
- Veränderungsmanagement im Umfeld von Innovationsprozessen

Modul 5: Quantitative Kompetenz

Dozentin: Prof. Dr. Sabine Joeris, Hochschule Augsburg, Fakultät Wirtschaft

- Mittel- und Kurzfristplanung
- Budgetierung
- Kalkulation und Preisgestaltung
- Target Costing
- Quantitative und qualitative Instrumente des Kunden-, Vertriebs- und Produktmonitoring

Modul 6: Projektmanagementkompetenz

Dozent: Prof. Dr. Michael Freiboth, Hochschule Augsburg, Fakultät Wirtschaft

- Wie organisiert ein Unternehmen seine Abläufe?
Wie werden Projekte effektiv gemanagt?
- Definition von Projektzielen, um Risiken zu vermeiden
- Agiles Projektmanagement erfolgreich gestalten
- Erfolgreiches Projektmarketing und Stakeholderanalyse
- Richtige Zusammensetzung des Projektteams
- Herausforderung Digitalisierung: Führung und Zusammenarbeit in einem weitgehend virtuell arbeitenden Projektteam
- Planung von Kosten und Zeitaufwendungen und Definition von Meilensteinen
- Minimierung von Projektrisiken
- Einsatz von Controllinginstrumenten bei der Projektarbeit
- An konkreten Fällen und in Übungen werden Theorie und Praxis des Projektmanagements erarbeitet

Modul 7: Persönliche Kompetenz

Dozentin: Prof. Dr. Mahena Stief, Hochschule Augsburg, Fakultät für Allgemeinwissenschaften

- Kommunikation erfolgreich gestalten als Produktmanager
- Zwischen Interessen vermitteln und partnerschaftlich verhandeln
- Menschen mitnehmen und begeistern
- Konflikte deeskalieren und lösen
- Erfolgreiche Zusammenarbeit mit verschiedenen internen und externen Partnern
- Eigene Stärken und Schwächen in Kommunikation und Konfliktmanagement

Modul 8: Konzeptionskompetenz für das Produktlebenszyklus-Management

Dozent: Prof. Dr. Klaus Kellner, Hochschule Augsburg, Fakultät Wirtschaft

An konkreten Fällen aus den einzelnen Firmen werden Produktmarketing-Konzeptionen für die verschiedenen Produktlebenszyklus-Phasen (von der Idee bis zur Elimination) erarbeitet, diskutiert und nachjustiert. **Hierfür sind die in den vorhergehenden Modulen erarbeiteten Kompetenzen nötig.** Das gewonnene Wissen wird fallbezogen konkret angewendet und dient sowohl der Effizienz im eigenen Aufgabengebiet der Teilnehmer als auch dem Wachstum und Ertrag des jeweiligen Unternehmens. Dieses eher nach außen gerichtete geschäftsgenerierende Modul kann gut ergänzt werden durch das eher nach innen gerichtete Modul „Projektmanagement“.

Hochschul-Zertifikatskurs

Controlling

Die Ziele im Blick und das Steuer im Griff!

Der Kurs wendet sich an Nachwuchs- und Führungskräfte aus allen Unternehmensbereichen, die aufgrund ihrer gestiegenen Verantwortung im Unternehmen ihr Know how im Bereich Controlling und Unternehmenssteuerung vertiefen oder auffrischen wollen.

Angesprochen sind:

- Führungskräfte, die sich ein Verständnis für Controlling erarbeiten wollen,
- kaufmännische Fachkräfte, die ihr Wissen im Bereich Controlling vertiefen möchten,
- Produktmanager mit Planungs- und Kostenverantwortung.

Zielsetzung

Unternehmenssteuerung und Controlling gewinnen in einem dynamischen Unternehmensumfeld stetig an Wichtigkeit. Sie helfen, die unternehmerischen Aktivitäten an den gesetzten Zielen auszurichten, um auch in stürmischen Zeiten „auf Kurs“ zu bleiben. Controlling unterstützt hierbei das Management, rationale Entscheidungen zu treffen, indem es die nötigen Informationen und Methoden bereitstellt.

Ihre Vorteile:

- Hohe Flexibilität durch einen modularen Aufbau der Inhalte, **Module einzeln buchbar!**
- Module können entsprechend der eigenen Vorkenntnisse gezielt ausgewählt werden
- Praxisorientierte Vermittlung der Inhalte durch Gruppenarbeiten und Fallstudien
- Zeit für Erfahrungsaustausch und Diskussion
- Dozenten sind erfahrene Professoren und Lehrbeauftragte der Hochschule Augsburg

Umfang:

Gesamt: 14 Seminartage, 6 Module à 2 Seminartage, 2 Module à 1 Seminartag

Alle Module sind auch einzeln buchbar!

Teilnahmegebühr:

Einzelmodule: 698,00 € + MwSt. (2 Tage) / 349,00 € + MwSt. (1 Tag)

Gesamtpreis: 4.397,40 € + MwSt. (bei Buchung aller Module).

Die Seminargebühr wird in drei Abschlägen vor den Seminarterminen berechnet:

Abschnitt 1: 1.570,50 €, Abschnitt 2: 942,30 €, Abschnitt 3: 1.884,60 € jeweils zzgl. MwSt.

Veranstaltungsort:

Technologie Centrum Westbayern GmbH, Weiterbildungszentrum Donau-Ries,
Emil-Eigner-Straße 1, 86720 Nördlingen

Hochschul-Zertifikatskurs Controlling

Inhalte

Modul 1: Grundlagenkompetenz Controlling

Dozentin: Prof. Dr. Sabine Joeris, Hochschule Augsburg, Fakultät Wirtschaft

- Funktion des Controllings und Controllingkonzeption
- Teilaufgaben des Controllings innerhalb der Unternehmensführung/-steuerung
- Controllingkreislauf
- Zusammenspiel von Controlling und Management
- Anwendungsbereiche und Instrumente des Controllings
- Organisation des Controllings

Modul 2: Planungs- und Budgetierungsinstrumente

Dozent: Prof. Dr. Sabine Joeris, Hochschule Augsburg, Fakultät Wirtschaft

- Zwecke der Planung
- Teilpläne und ihre Abhängigkeiten
- Planung zur Abstimmung der verschiedenen Unternehmensbereiche
- Ansätze der Planungsrechnung
- Was ist Budgetierung und wozu braucht man sie?
- Verfahren der Budgetierung: wie kommt man zu einem Budget?
- Nachteile der Budgetierung
- Zero Base Budgeting zur Reduzierung der Gemeinkosten
- Neuere Ansätze: advanced budgeting, beyond budgeting

Modul 3. Kontrolle und Abweichungsanalyse: Die Basis zur (Gegen-) Steuerung

Dozent: Prof. Dr. Nicolas Warkotsch, Hochschule Augsburg, Fakultät Wirtschaft

- Planung und Kontrolle – ein starkes Team!
- Wie lassen sich Kontrollsysteme aufbauen?
- Was lässt sich sinnvoll kontrollieren?
- Kontrollinformation als Grundlage der Abweichungsanalyse
- Formen der Abweichungsanalyse
- Von der Abweichung zur Ursache: Ansatzpunkte zur Steuerung
- Aus Abweichungen für die Zukunft lernen: besser planen, mehr leisten

Modul 4: Controlling mit Kennzahlen Anwendung, Analyse, Schwächen

Dozent: Prof. Dr. Nicolas Warkotsch, Hochschule Augsburg, Fakultät Wirtschaft

- Was versteht man unter Steuerung eines Unternehmens?
- Warum benötigt man Kennzahlen zur Steuerung?
- Was sind finanzielle Kennzahlen?
- Welche Aussagen lassen sich über finanzielle Kennzahlen treffen?
- Wie entwickelt man finanzielle Kennzahlen?
- Wie ergänzen sich Kennzahlen zu einem Kennzahlensystem?
- Welche Grenzen gibt es bei der Steuerung durch finanzielle Kennzahlen?

Modul 5: Kostenmanagement: Von Kosten „haben“ zu Kosten „gestalten“
Dozent: Prof. Dr. Nicolas Warkotsch, Hochschule Augsburg, Fakultät Wirtschaft

- Traditionelles versus proaktives Kostenmanagement
- Instrumente des Kostenmanagement:
 - Prozesskostenmanagement, strukturelle Voraussetzungen zur Implementierung, Prozesskostenkalkulation für bessere Produktentscheidungen, nachhaltige Gemeinkostensenkung bei Prozessen
 - Target Costing zur Erzielung marktgerechter und kostenoptimierter Produkte
 - Konzepte und Anwendung des Product-Life-Cycle-Management

Modul 6: Investitions- und Finanzcontrolling
Dozent: Prof. Dr. Georg Erdmann, Hochschule Augsburg, Fakultät Wirtschaft

- Investitionscontrolling
 - Strategische Bedeutung von Investitionen
 - Statische Methoden der Investitionsbeurteilung
 - Dynamische Methoden der Investitionsbeurteilung
 - Gestaltung des Gesamtsystems zielorientierter Investitionsplanung
- Finanzcontrolling
 - Kapitalbedarfsplanung
 - Bestimmung der Kapitalkosten
 - Bewertung unterschiedlicher Finanzierungsarten aus Controllingsicht
 - Finanzplanung und -disposition auf Basis eines Integrierten Finanzplanungssystems

Modul 7: Reporting/Planspiel
Dozent: Prof. Dr. Nicolas Warkotsch, Hochschule Augsburg, Fakultät Wirtschaft

- Visuelle Aufbereitung von steuerungsrelevanten Daten
- Praxiskonzepte zur Datenaufbereitung, Kennzahlendarstellung und -übermittlung
- Beispiele zur Anwendung von Dashboards bis Shopfloor Plakaten
- Auswahlkriterien und Anwendung von Standardsoftware für die Berichtserstellung
- Bei Interesse: Durchführung eines Planspiels zur Integration aller Teilmodule

Modul 8 Funktionsspezifisches Controlling
Dozentin: Prof. Dr. Sabine Joeris, Hochschule Augsburg, Fakultät Wirtschaft

- Marketing- und Vertriebscontrolling
 - Organisationsmöglichkeiten
 - Instrumente zur Steuerung des Vertriebs
 - Kundenwertanalyse
- Supply Chain Management Controlling
 - Lieferantenbewertungen
 - Make or Buy Entscheidungen
 - Optimale Bestellpolitik
 - Balanced Scorecard / Logistik Scorecard
 - Steuerung des Logistikdienstleisters mit Hilfe von Kennzahlen

Anmeldung

Teilnahmebedingungen

Anmeldung:

- > per Fax 09081 8055-151
- > E-Mail: anmeldung@tcw-donau-ries.de
- > telefonisch: 09081 8055-100

Teilnahmebedingungen:

Die angegebenen Teilnahmegebühren verstehen sich pro Person, zzgl. ges. MwSt z.Zt. 19%. Nach Eingang der Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung, damit ist Ihre Anmeldung bindend. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt. Stornierungen können bis zu 10 Tagen vor Veranstaltungsbeginn vorgenommen werden. Danach verlieren Sie Ihren Anspruch auf Rückerstattung. Das Umbuchen auf Ersatz-teilnehmer ist jederzeit möglich.

Sie erhalten spätestens am Veranstaltungstag eine Rechnung zur Überweisung, Zahlbar netto innerhalb von 10 Tagen.

Die Technologie Centrum Westbayern GmbH behält sich das Recht vor, Seminare auch nach erfolgter Teilnahmebestätigung wegen zu geringer Nachfrage, bei Ausfall der Referenten oder bei anderen wichtigen Gründen, die nicht vom Technologie Centrum Westbayern GmbH zu vertreten sind abzusagen oder zu verschieben. Ein Anspruch auf Schadensersatz gegenüber der Technologie Centrum Westbayern GmbH besteht nicht. Bei Ausfall werden bereits bezahlte Seminargebühren zurückerstattet.

Ansprechpartner:

Manuela Jenewein
Leitung Geschäftsfeld
Seminare, Foren & Personalentwicklungsangebote
Weiterbildungszentrum Donau-Ries

Tel. 09081 8055-102
manuela.jenewein@tcw-donau-ries.de

Melden Sie sich an!

zurück an Telefax 09081 8055-151 oder E-Mail: anmeldung@tcw-donau-ries.de)

Anmeldung zum Seminar:

-
-
-

Firma:

.....

Teilnehmer (Vorname/Name):

.....

Straße /Postfach:

.....

PLZ/Ort:

.....

Telefon:

.....

E-Mail:

.....

Datum/Unterschrift:

.....